

Estado32
.com.mx

Editoriales de la prensa local

05 de abril del 2021



opinión

REFERENTE PERIODÍSTICO

POR GERARDO DE ÁVILA

Campañas atípicas

DAVID Y CLAUDIA, EL AGARRÓN

En medio de una pandemia de Covid-19, de una creciente inseguridad, de una campaña atípica, en plenos días santos y con un poco de desorganización, arrancaron las campañas políticas de quienes aspiran a un cargo de elección popular. Lo dicho: la elección para gobernador acaparará la atención de los electores. A las cero horas de ayer domingo casi todos andaban pegando lonas.

Y en medio una sociedad algo atenta.

Fueron DAVID MONREAL ÁVILA, de la coalición "Juntos Haremos Historia" y CLAUDIA ANAYA MOTA, de la coalición "Va por Zacatecas", quienes más ruido hicieron. Los otros seis aspirantes, la verdad no traen estructura para dar atención a todas las necesidades de una campaña atípica.

Atípica por la pandemia del Covid-19.

Dos discursos, una sola realidad: Zacatecas requiere de un gran proyecto político y de desarrollo. Por un lado, DAVID habló de la esperanza y la transformación que viene. CLAUDIA, lanzó el llamado de que la gente sabrá elegir en la conciencia y en la razón el próximo 6 de junio. Comenzaron con cierta tranquilidad.

LA APUESTA A LAS REDES SOCIALES

Me parece, que a pesar de las campañas atípicas que han comenzado derivado de la pandemia del Covid-19, los candidatos (as) de todos los partidos políticos quieren apostarle más a las "benditas redes". Claro que son importante, pero están olvidando el impacto de los medios tradicionales. Al tiempo.

Por lo pronto, DAVID MONREAL ÁVILA, de acuerdo a las encuestas arrancó su campaña siendo el puntero en las encuestas, seguido de CLAUDIA ANAYA MOTA quien se ha mostrado confiada en que podrá alcanzar. DAVID, alardea una ventaja de 18 puntos; CLAUDIA, dice que sólo son 6 puntos.

Desde ahora les decimos, cada quien sus datos.

A lo que pretendemos llegar, que hasta hace unas horas, los cuartos de guerra sólo reportaban a los correos institucionales las actividades de DAVID y CLAUDIA. Los otros contrincantes hasta tuvieron que suspender la única actividad que tenían programada. Cada quien sus estrategias.

CONSERVAR EL REGISTRO

Para la mayoría de los partidos políticos, excepto algunas honrosas excepciones, lo más importante que se han trazado han conservar el registro y, con ello, sus prerrogativas. Me temo, que cerca de 10 institutos tristemente se quedarán sin registro y sin presencia. Basta ver la estructura que traen.

Por lo pronto, en cuanto a los candidatos a presidencia municipales no pierda de vista a JULIO CÉSAR CHÁVEZ PADILLA, en Guadalupe, a JORGE MIRANDA CASTRO, en Zacatecas, a SAÚL MONREAL ÁVILA, en Fresnillo, SALVADOR ROSALES o LUZ MARGARITA ROBLES, en Río Grande, entre otros.

Puede haber sorpresas, claro.

En resumen, dieron inicio las campañas políticas atípicas en donde todos los aspirantes deberán ser responsables y no llamar a actos masivos. Las campañas negras también serán parte del juego. La sociedad estará observando.

HASTA MAÑANA.

Email: gerardodeavila@elsoldezacatecas.com.mx

Facebook: [Gerardo.deavilagonzalez](https://www.facebook.com/Gerardo.deavilagonzalez)

Twitter: [@gerardoszolzac](https://twitter.com/gerardoszolzac)



OPINIÓN

RAYOS DE SOL

Juan Castro

Contratos colectivos de trabajo

CONTRATOS.— En los procesos de consulta para legitimar los contratos colectivos, se garantiza la secrecía del voto de las y los trabajadores y, de acuerdo a los procedimientos del nuevo modelo laboral, el Centro Federal de Conciliación y Registro laboral (CFCRL), a través de sus plataformas, hará públicos todos los contratos del país, legitimados o no por la base trabajadora.

DIGITALIZACIÓN.— El director general de este organismo, Alfredo Domínguez Marrufo, explicó que se trabaja de manera conjunta con las Juntas de Conciliación y Arbitraje en la digitalización de contratos para que estén a disposición de cualquier trabajador.

TRANSPARENCIA.— "Estamos revisando los archivos de digitalización que nos han brindado las juntas para tenerlos en nuestras plataformas y que todos los trabajadores lo puedan conocer; sea un contrato de protección o no tendrá que ser publicado de manera transparente, lo que no podemos decir es el sentido del voto de cada uno de los trabajadores, eso no puede ser, pero si los resultados de una votación que da lugar a su legitimación o no".

ASESORÍA.— Al participar en una Reunión de Trabajo del Observatorio Ciudadano de la Reforma Laboral (OCRL), explicó que la documentación que las organizaciones sindicales tienen que presentar para trámites registrales "no son analizados de manera aislada", y que el Centro cuenta con el personal para brindar toda la asesoría necesaria a los sindicatos.

LEY.— Recordó que uno de los principios plasmados en la ley en materia sindical es que, por encima de los formalismos, está el interés colectivo, "y no podemos permitir que las y los trabajadores, por un error de la directiva sindical, se queden sin representación ante la empresa, frente a las autoridades".

ESTATUTOS.— Agregó que debido a la contingencia sanitaria por COVID-19, se ha reportado que no se realizaron adecuaciones a estatutos, no se hicieron cambios de directivas, actualización de padrones, pero enfatizó que la respuesta a los trámites se realiza de manera ordenada.

CFCRL.— Domínguez Marrufo enfatizó que el CFCRL tiene todas las facultades para apoyar en los procesos registrales sin intervenir en las decisiones de los sindicatos. "Lo importante es que los trabajadores queden tutelados debidamente".

CONSULTA.— Lo que hace el Centro es verificar que se haya cumplido con el procedimiento de consulta, como el que los trabajadores tengan tres días antes de manera física el CCT, que la consulta se haya realizado en un espacio seguro, que no exista coacción por parte del patrón, o personas ajenas y que se haya garantizado el voto personal, libre, directo y secreto.

ALIANZAS.— En ese sentido, el director general consideró que las alianzas, acuerdos o pactos sindicales entre organizaciones puede realizarse siempre y cuando el CCT haya sido sometido a consideración de la base trabajadora.

mail: jjesusca@elsoldezacatecas.com.mx

twitter: [@juan_jcastro](https://twitter.com/juan_jcastro)



opinión

**CRÓNICA
DEL PODER**

IGNACIO VALENZUELA

**La nueva batalla
por Zacatecas**

Desde ayer, en los primeros minutos del domingo 4 de abril, los zacatecanos ya presenciamos la más amplia e inédita pluralidad política e ideológica en la batalla por la gubernatura, las 30 diputaciones locales, 4 diputaciones federales y los 58 ayuntamientos, actores y protagonistas de los que se esperan debates respetuosos, contenidos de calidad en las propuestas y trascendencia en los proyectos para llevar a Zacatecas a horizontes y escenarios de ritmo acelerado en el crecimiento y desarrollo, con más eficaces estrategias para abatir la violencia y superar inseguridad; la más visionaria modernización financiera, para que a partir de la honestidad, austeridad y transparencia de logren mayores inversiones y multiplicación de los empleos; y sobre todo, más proñitud, más integración y coordinación para vencer al virus maldito.

Una ciudadanía más informada estará atenta a las campañas y con rigor crítico evaluará programas, expresiones, posturas y compromisos legislativos y de gobierno, la diversidad de opiniones y de visiones desde la sociedad, ya no está dispuesta a soportar la tradicional verborrea o las incontenibles diarreas demagógicas repletas de promesas, sueños e ilusiones que se han repetido por más de 10 sexenios, para reconocer hoy otra vez, que nada nuevo ha pasado por la vida estatal, el estancamiento es una irrefutable y dolorosa realidad, porque trienio a trienio políticos, gobernantes y legisladores, le han fallado al pueblo, hayan sido priistas, panistas, perredistas y ahora morenistas y aunque se cubran con la máscara de democráticos o de redentores y salvadores de la Patria Suave, son los mismos que siempre ofrecen transformación.

A las 2 de la mañana del Sábado de Gloria, en serio que se les abrió la gloria a los candidatos a gobernar Zacatecas, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas liderado por VIRGILIO RIVERA DELGADILLO, aprobó la procedencia del registro de las candidatas a gobernadora, CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA, ANA MARÍA ROMO FONSECA, MARÍA GUADALUPE MEDINA PADILLA, FERNANDA SALOMÉ PERERA y MIRIAM GARCÍA ZAMORA; y de los candidatos a gobernador, DAVID MONREAL ÁVILA, FLAVIO CAMPOS MIRAMONTES y JAVIER VALADEZ BECERRA, los que ayer abrieron cauces a sus estrategias electorales, sobre una campaña que ha de ser intensa jornada de proselitismo, bajo las reglas que impone la pandemia, una lucha a distancia, pero muy cercana a los sentimientos y reclamos de la gente.

Por la Alianza VA POR ZACATECAS, del PRI, PAN y PRD, CLAUDIA ANAYA inspira confianza y más pasión por servir al estado; a NANIS ROMO, de Movimiento Ciudadano, la veremos actuar con inteligencia y mucha alegría; LUPITA MEDINA, del Partido Encuentro Social, impulsará su vigoroso activismo a proteger a la familia y educar para el desarrollo; por las Redes Sociales Progresistas FERNANDA SALOME enarbola las banderas de la diversidad social y la equidad de género; MIRIAM GARCÍA ZAMORA, de Fuerza por México, tendrá victorias a favor de los discapacitados y grupos vulnerables; DAVID MONREAL, de Morena y sus aliados del PT, Verde Ecológico y Nueva Alianza, ahora está más decidido a hacer historia y lanzar toda su experiencia y madurez para lograr un gobierno creativo y transformador; FLAVIO CAMPOS, será un candidato sustentado en la academia y buscando el desarrollo con más y mejor educación; y JAVIER VALADEZ BECERRA, potenciará su liderazgo político y con ideas progresistas, sin duda abrirá nueva ruta al desarrollo y crecimiento del estado.

Email nachovalenzuelav@gmail.com

Facebook: [Nacho.valenzuela](#)



OPINIÓN

**TARJETA
INFORMATIVA**

Servando Burciaga

Iniciaron bien

Arrancó campaña la coalición VA por Zacatecas en una de las comunidades fresnillense más productivas, San Isidro de Cbrales, lugar de nacimiento de uno de los candidatos por la coalición GERARDO PINEDO. Todo bien, ahí estuvieron los abanderados al Gobierno del Estado, CLAUDIA ANAYA; HAVIER TORRES RODRÍGUEZ, candidato a la presidencia municipal; NORMA CASTORENA, quien buscara el distrito uno federal; AMELIA DEL ROCÍO CARRILLO FLORES, el distrito seis y VICTORIA PEREIRA, el distrito cinco.

Todo bien, las propuestas de JAVIER TORRES, las de NORMA CASTORENA, las de la candidata al gobierno CLAUDIA NAYA, bien, le lleo a los presentes que no re-basaban las 500 personas.

Pero, hubo una serie de observaciones, la primera que el 80% de los asistentes eran de casa, era la militancia priistas, el 10% habitante de la comunidad y de otras, el otro 10% de mirones, de interesados de saber por qué tanta gente.

Además, como que la regó la candidata del distrito cinco, VICTORIA PEREIRA, porque es sabido que su puesto se le debe a su líder sindical CARLOS PAVÓN CAMPOS, a quien por cierto, solicito un aplauso de los asistentes.

Detalle que para los que saben, para los que conocen de protocolos, no debió ser, el aplauso tendría que ser para CLAUDIA ANALA. A ver si le dicen, le comentan para que no vuelva a cometer el mismo error.

QUIEN VENDE PAN FRÍO

Lupita Medina, candidata al gobierno del Estado por el Partido Encuentro Solidario (PES), también inicio su campaña proselitista en el Municipio Fresnillo, quien dijo estar convencida del proyecto para aprovechar la capacidad humana, la inteligencia de los zacatecanos.

Partido al que dijo, me incorpore porque coincido totalmente con sus postulados con su visión y convencida y cierta esto que es un partido que se considera la mejor opción para el estado de zacatecas, es un proyecto ganador.

Será el discurso de cada día, que todos pertenecen al proyecto ganador, que su partido integra los mejores hombres y mujeres, listos para enfrentar y ganar.

Lo dicho quien vende pan frío, por lo tanto cada uno de los abanderados, será su discurso, su argumento.

FINALMENTE ARRANCÓ

Después de acomodados en el Instituto Electoral del Estado de Zacatecas (IEEZ), finalmente el candidato de Morena a la Presidencia Municipal, SAÚL MONREAL ÁVILA, dio inicio de su campaña proselitista, no como él había querido, pero por fin, le dieron luz verde para empezar la contienda

Eligió su barrio, el lugar que lo vio crecer, en la Colonia Francisco Goitia, mejor conocida como la INFONAVIT.

A este lugar, acudieran los seguidores, aliados, militantes, amigos, conocidos, todos los que ven en SAÚL un liderazgo, para respaldarlo en su campaña.

LA PELEA

Con el inicio de las campañas electorales y, de acuerdo al trabajo que hicieron los partidos políticos, las coaliciones, los candidatos, la pelea por la segunda y tercera fuerza política estará entre los partidos pequeños.

El PRI y su coalición, el Verde, el PES, Movimiento Ciudadano, Fuerza por México, quienes buscaran figurar, primero para conseguir la mayor cantidad de regidores de representación proporcional, los conocidos plurinominales y como la Contraloría para la segundo fuerza, sin duda será un proceso competitivo para estos espacios.



Claudia Anaya Mota

Por una campaña de propuestas

Hoy iniciamos una nueva etapa para nuestra democracia, con el proceso electoral más grande en la historia de nuestro país, en el que se renovarán no solo la Cámara de Diputados, sino también 15 gubernaturas y, en el caso de nuestro estado, el Poder Ejecutivo y el Legislativo, así como los 58 ayuntamientos.

Este domingo 4 de abril dieron arranque las campañas electorales y durante 60 días las y los candidatos tendremos la oportunidad de buscar el respaldo ciudadano con propuestas realistas, con debate, con altura de miras, hablando con la verdad y respondiendo a las demandas que más exige la ciudadanía.

En los 19 años que tengo de trayectoria en la vida pública, este ha sido el mayor honor: aspirar a gobernar el estado de Zacatecas. Hoy llego a esta etapa convencida de que tengo la preparación académica y la experiencia para construir acuerdos producto del diálogo con todos los sectores e ideologías, con la convicción de demostrar que otro Zacatecas es posible, uno donde nadie se quede atrás, donde los grupos que históricamente no han sido escuchados puedan tener una voz para representarles.

Soy una mujer de retos superados, de lucha, de trabajo, que se esmera en cada una de sus encomiendas, que imprime dedicación, estudio y la pasión por servir en cada una de mis tareas. Nada me ha sido dado. Mi avance ha sido producto de la cultura del esfuerzo.

He sido una servidora pública y política de puertas abiertas, no comparto la idea de servir desde una oficina, siempre he regresado a los municipios a escuchar y encontrar las maneras de resolver los problemas.

La pandemia nos obliga a mantener sana distancia, pero ello no significa que no nos mantengamos en comunicación a través de redes sociales como el Facebook, Twitter e Instagram y que con el apoyo invaluable de los medios de comunicación podamos hacerles llegar nuestras propuestas.

Lo cierto es que jamás prometeré algo

que no pueda cumplir, porque ante todo hay que hablar con honestidad, principio fundamental que ha regido mi actuar en el servicio público, entre muchos otros valores que me han inculcado mis padres y mis hermanos.

Confío en que esta campaña se distinga por el apego a la legalidad, en un ambiente civilizado en el que no tengan lugar la descalificación, los prejuicios, la guerra sucia y las ofensas. Vamos a una campaña de propuestas que eso es lo que esperan de nosotros las familias zacatecanas.

Candidata al Gobierno por la coalición "Va por Zacatecas".



David Monreal Ávila

Tres historias, una transformación

Esta vez me permitiré que la pluma sea guiada únicamente por el corazón. Por una cuestión de principios, al día que se publica esta columna, como todas y todos los zacatecanos deben saber, ya han arrancando las campañas electorales en nuestro estado. La gente que me conoce sabe que toda mi vida he huído de la incongruencia y del oportunismo.

Es por eso que el día de hoy quiero aprovechar este espacio no para hacer campaña. Sino para contar tres historias que han tocado fibras en mi corazón, y que tristemente, representan una realidad muy oscura de Zacatecas, realidad que la displicencia y soberbia de aquellos en el poder ha querido ocultar.

Conocí a Eusebio allá por el año de 1998, acompañando a mi hermano a esas regiones de Zacatecas que a los políticos tradicionales poco o nada les importan. Eusebio era un jornalero de la guayaba, padre de tres y abuelo de siete. Nunca tuvo la oportunidad de estudiar más allá de

la secundaria, sin embargo, la forma en la que narraba sus anécdotas de juventud y la manera tan llena de amor con la que describía a su esposa e hijos no le pedían nada a ninguno de los grandes poetas zacatecanos. Sin embargo —y lo recuerdo tan claro ahora mismo, escribiendo estas palabras— sus ojos se llenaban de sombra al llegar a esas otras anécdotas.

También recuerdo a María José, a quien vi por última vez hace no más de un par de semanas. Nunca en mis 55 años de vida había conocido a una persona tan orgullosa de su tierra, y sobre todo, de su casa de estudios. Y tengo que ser sincero: me tomó por sorpresa. Luego de una conversación donde me externó las dificultades de ser alumna (y una ejemplar, por cierto) además de tener que trabajar, en su ímpetu había también una esperanza conmovedora, una inteligencia enorme, y sobre todo, una magnífica capacidad de salir adelante.

Pero quien sin duda me marcó hasta el día de hoy es Elsa, una ama de casa como las miles que hay en Zacatecas. Me recibió en su hogar una tarde nublada de abril, al lado de sus hijos. Entre todos cocinamos una cena que jamás olvidaré, porque en ese simple acto de sentarnos y conversar, pude recibir, en la historia de Elsa, una lección que jamás olvidaré. Habiendo llegado desde Ciudad Juárez hasta Zacatecas siendo una niña, Elsa creció, y cito sus palabras, amando a Zacatecas como si fuera una madre. Y a pesar de haber sido abandonada cobardemente por su esposo, y a pesar de sacar adelante con sus propias manos a sus hijos, ella lo sabe: siempre habrá alguien dispuesto a ayudar.



El Runrún

Por Alejandro Wong | donrunrun@imagenzac.com.mx | @wonnlopez

Quitan bono a funcionarios de Gobierno del Estado

Comienzan los ajustes del gobierno de **Tello** para cerrar el quinquenio. Uno de ellos, ordenado por el secretario de Finanzas **Ricardo Olivares**,



RICARDO OLIVARES,
secretario de Finanzas.

fue retirar un bono "de productividad" que se les pagaba a los funcionarios los días 20 de cada mes. Ese bono representaba alrededor de un 10% del salario de los servidores públicos beneficiados, pero ya se les acabó. Una parte de los funcionarios tellistas lo tomaron con resignación, pues desde que comenzó la pandemia a algunos ya les habían reducido sus percepciones por "solidaridad". Quien no habría estado tan contento con la disposición es el secretario de Economía, **Carlos Bárcena**. Para él sus percepciones son "sagradas".

Proyecto nacional

Catalina Monreal no solo es candidata

de Fuerza por México a una diputación federal por la vía pluri. Hay planes para que **Caty** asuma funciones en el comité nacional de ese partido, incluso como presidenta. La división de Ricardistas estará trabajando en fortalecer ese partido, pues anticipan que está dentro de los planes del senador **Ricardo Monreal** para el 2024. Los más optimistas del monrealismo lo quieren ver en una contienda presidencial. Fuerza por México ya trae algunos gallos en Zacatecas. Uno de ellos es **Mauro Ruiz** para pelear el distrito local 3.

Con derecho a candidatos

La sanción del Trijez contra **Ulises Mejía** e **Iván de Santiago** que los dejaría fuera de la contienda al distrito 1 y la alcaldía de la capital, no implica que el PES, mangoneado por **Nicolás Castañeda**, se quede sin candidatos. Todavía no se ha decidido la sustitución de Ulises e Iván, pero es un asunto que empiezan a analizar en el PES. Después de todo, necesitan hacer campaña. Mejía y de Santiago buscan impugnar la sanción que se les impuso por violencia política contra la síndico **Ruth Calderón**, pero mientras eso ocurre en el partido quisieran ya comenzar a

moverse en las colonias. Posiblemente el martes tomarían una decisión.

Para el gabinete

De los que se vislumbran en el gabinete del D21 está el diputado



CHUY PADILLA,
diputado local.

Chuy Padilla, que espera llegar a la Secampo, y **Susana Rodríguez** a la SAMA. La legisladora del PVEM no es titular en las pluris de su partido al Congreso local, **Georgina Miranda**, encabeza la lista, luego está **Pablo Torres** y en tercero **Georgina Hernández**. Por cierto, no todos en la alianza Morena-PT-PVEM-Panal estuvieron de acuerdo en que el candidato a gobernador, **David Monreal**, se tomara el domingo santo y pospusiera el arranque de su campaña hasta este lunes.

Aprovechó el tiempo

La priista **Claudia Anaya** no perdió tiempo. Programó reuniones con **Heladio Verver**, candidato en la capital; **Carlos Peña**, candidato al distrito federal 3, y **Zaid Torres**, de Villanueva, entre otros. Un refuerzo importante para la capital es **Arnoldo Rodríguez** en el distrito 1. Aunque hay quienes grillan a Arnoldo por su historial como servidor público, lo cierto es que como candidato no es malo. Ayer hasta se puso a bailar en la Plaza Bicentenario para tratar de convencer a los potenciales electores.

No se va

No faltaron los rumores de que **Luis Medina** se iba de Morena, pero el mismo Oso los desmiente. Recibió invitaciones de algunos partidos, entre ellos el PES, para que fuera candidato, pero Medina las rechazó. Se mantiene en el proyecto de **AMLO** e incluso está trabajando en promover la consulta para enjuiciar a expresidentes de la República. Esa consulta se celebrará en agosto.

Los sueños de Narro

A estas alturas, ya es muy difícil que alguien le dé jugada a las propuestas que vienen del senador **Narro**, pero no faltan "los inocentes". Uno de ellos es **Marco Ruelas**, inhabilitado por la función pública. El senador tamaulipeco quiso reclutar al exdiputado federal **Alfredo Basurto**, pero prefirió apoyar al D21 y a **Julio César Chávez**. Entonces, como **Ruelas** era el intermediario, él mismo se ofreció a servir a Narro. Los dos fracasaron con conseguir la candidatura de Morena en Guadalupe y ahora, descaradamente Narro pide que el PT baje a su candidato en este municipio para meter a Ruelas. Ya debieron mandar por un tubo al senador.

Runrunazos

Priistas, panistas y perredistas se jactan de que **Goyo Macías** de Mazapil "volvió al rebaño". En una reunión de la capital acordó que apoyará el proyecto de **Claudia Anaya**. *** Cuenta la leyenda que **Juan Antonio Rangel**, exdirector de Catastro, anduvo buscando al secretario de Gobierno, **Érik Muñoz**. Se sabe que de entrara estaría descartado su regreso a lo que resta del quinquenio.

El Recreo

Por J. Luis Medina Lizalde | luismedinalizalde@gmail.com | [@luismedinalizalde](http://luismedinalizalde.com)

Una familia de tantas

La dupla que conforman **Julietta del Río** y **Verónica Díaz** confirma que "Información es poder", **Julietta** conoce los entresijos de las administraciones de los últimos veinte años y **Verónica** es dueña de información desde el interior de la familia políticamente más protagonista como tal en la historia política de Zacatecas, si la información da poder, es porque intimida a quien no la tiene y sobre todo a aquel sobre el que se tiene. La dupla se alzó victoriosa en la fase de asignación de candidaturas, ni siquiera El Senador **Ricardo Monreal** puede decir lo mismo, ya no digamos **Saúl** o **Catalina**, está última asida a la potencialidad del satélite debutante de **Pedro Haces**.

La historia enseña que las familias instaladas en el poder político llegan a un punto en que se pelean, hoy mismo se encuentra en arresto domiciliario el príncipe de **Jordania Hamzah Bin Hussein**, hermano del rey Abdalá II, para que, según la BBC de Londres, "detenga sus actividades que amenazan la seguridad y la estabilidad del país".

En la pelea por la herencia, las familias se autodestruyen disputándose

patrimonio reunido en pasado. En política, las familias entran en esa lógica disputándose presente en aras del futuro, les sucedió a los hermanos **Ortiz Arana** de Querétaro, su fraternal batalla mandó a los dos al retiro prematuro. La historia más cercana en tiempo y proximidad geográfica es la de los hermanos **Humberto** y **Rubén Moreira**, habiendo uno sucedido al otro protagonizan enfrentamientos que diluyen sus ansias de que su poder se traslade a las nuevas generaciones.

El estilo político de **Francisco I Madero** tan diferente al de su hermano **Gustavo** no germinó en disputas políticas entre ambos porque la brutal traición que los mató lo hizo imposible, caso distinto al del Presidente **Manuel Ávila Camacho** con su hermano **Maximino** con el que coexistió en el ejercicio del poder tan conflictivamente que el rumor dominante en torno a la muerte de este último fue que el primer mandatario lo mandó envenenar para estabilizar la sucesión presidencial.

Horizonte de declive

El choque entre los actores políticos de la

familia **Monreal** ya empezaron a hacerse visibles, el tiempo que le dedica el hermano mayor a conciliar diferencias entre sus hermanos seguramente quisiera emplearlo en construir entendimientos con actores extra-familiares cuyas acciones o falta de las mismas repercutirán en los desenlaces electorales en puerta.

De ganar la gubernatura, **David** buscará "ser él mismo" y pondrá irremisible distancia de la figura principal de tan prolífica familia política, ningún ser humano acepta de buen grado ser desfavorable y permanentemente comparado como lo es él con **Ricardo** y seguramente se asegurará de dejar claro que "El gobernador soy yo".

Saúl sabe que si **David** es el próximo Gobernador de Zacatecas se pondrá en chino que otro de los mismos apellidos sea su sucesor, el desgaste de la marca **Monreal** en Zacatecas ya solo pasa desapercibido para **Mario Delgado** y una mala gestión gubernamental de su hermano será el final de la buenaventura familiar.

Catalina Monreal, hija del senador y heredera de su talento político, no ha podido evitar sudar calenturas ajenas, enlistada en la segunda posición plurinominal de la cuarta circunscripción federal por Fuerza por México, vive la incertidumbre de la conquista del registro como efecto del empoderamiento de su tía **Verónica Díaz**, que más que súper delegada luce como súper delegante.

Dice **Saúl** que, así como existen familias de carpinteros, en el caso de su familia es la política el oficio que cultivan sus miembros, hay casos como

el de los **Moctezuma Barragán** dónde se aplica lo dicho por el menor de los **Monreal** porque **Pedro**, **Pablo** y **Esteban**, en sus respectivas trayectorias, nunca dependen entre sí para acceder a una posición, ni siquiera entre los gemelos izquierdistas **Pedro** y **Pablo**. Los tres hermanos Kennedy escribieron sus propios derroteros sin dependencia entre sí, asesinado el Presidente **John**, su hermano **Robert** accedió a la candidatura presidencial 5 años después cayendo también asesinado y **Edward** pudo fungir el resto de su existencia como poderosísimo senador al que siempre buscaron nominar los liberales gringos sin convencerlo de exponerse a correr la misma suerte de sus hermanos mayores.

Enigma

¿Podrán hacer carrera política **David**, **Saúl**, **Eulogio**, **Rodolfo**, cuñadas y cuñados, sobrinos y sobrinas del clan **Monreal** sin las relaciones y recursos al alcance de **Ricardo**, sin su operación pluri partidaria sigilosa?

Es cuestión de democracia, así como es inobjetable la reelección indefinida cuando es fruto de la genuina voluntad de la ciudadanía, el acceso a posiciones de poder de varios miembros de una familia es igualmente inobjetable cuando cada uno recorre su camino sin lógica caciquil.

¿La fortaleza de **Verónica Díaz** es fortaleza **Monreal**? Lo dudo.

Nos encontramos el jueves en Recreo.

Email: luismedinalizalde@gmail.com-@
[luismedinalizalde](http://luismedinalizalde.com)

Marko Cortés cree que somos estúpidos

Eduardo Ruiz-Healy* 

Empezó ayer el tormento mediático al que cada tres años nos someten los partidos políticos y sus candidatos a alguno de los miles de cargos federales y locales de elección popular.

Como consecuencia de la reforma electoral de 2007, los mexicanos que acostumbramos a escuchar radio o ver televisión seremos bombardeados por miles de mensajes publicitarios o spots durante los 60 días que empezaron a contar ayer y concluirán el 2 de junio entrante.

Dicha reforma estipuló que "Los partidos políticos, precandidatos y candidatos a cargos de elección popular, accederán a la radio y la televisión a través del tiempo que la Constitución otorga como prerrogativa a los primeros..." y "en ningún momento podrán contratar o adquirir, por sí o por terceras personas, tiempos en cualquier modalidad de radio y televisión. Tampoco podrán contratar los dirigentes y afiliados a un partido político, o cualquier ciudadano, para su promoción personal con fines electorales... Ninguna persona física o moral, sea a título propio o por cuenta de terceros, podrá contratar

propaganda en radio y televisión dirigida a influir en las preferencias electorales de los ciudadanos, ni a favor o en contra de partidos políticos o de candidatos a cargos de elección popular... El Instituto Nacional Electoral es la autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión destinado a los fines propios del Instituto y a los de otras autoridades electorales, así como al ejercicio de las prerrogativas y derechos que la Constitución y esta Ley otorgan a los partidos políticos y candidatos independientes... Dentro de los procesos electorales federales, a partir del inicio de las precampañas y hasta el día de la jornada electoral, el INE tendrá a su disposición cuarenta y ocho minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión... Las transmisiones de mensajes en cada estación de radio y canal de televisión se distribuirán dentro del horario de programación comprendido entre las 6 y las 24 horas de cada día".

Así las cosas, ayer empezaron a transmitirse los primeros de los 19.5 millones de spots que escucharemos mañana, tarde y noche a través de nuestros aparatos de radio y TV. Esto se traduce en 325 000

spots diarios, 18 055.6 cada hora o 300.9 cada minuto del día.

Se transmitirán a través de 2060 radio-difusoras, y 1371 canales de televisión.

Anoté al principio que se trata de un tormento mediático porque los spots generalmente demuestran la poca capacidad, talento y creatividad de los publicistas que contratan los partidos y sus candidatos y corroboran que los dirigentes partidistas y quienes aspiran ganar un cargo de elección creen que los votantes somos idiotas e incapaces de entender y apreciar mensajes inteligentes y propositivos.

La primera muestra de lo que es un spot vulgar que únicamente apela a lo irracional que hay en todos nosotros es el del PAN titulado "Alto a Morena y a la destrucción de México" que desde ayer empezó a difundirse por la TV, en el cual se utilizan palabras que seguramente no pronuncian frente a sus madres los supuestamente decentes y honorables líderes panistas.

No me cabe la menor duda: el presidente del PAN, Marko Cortés, cree que los mexicanos somos estúpidos.

* Twitter: @ruizhealy

¡ARRANCAN! // POR WUISHO



W U I S H O 21

Con... Ciencia Primeras palabras

Luis Fernando Ojeda* 

El trabajo científico siempre se da en función de preguntas que guían una investigación y las respuestas que se puedan obtener para esos cuestionamientos. Para muchos científicos que se dedican a estudiar Antropología, resulta muy importante investigar acerca de las principales características que marcaron la presencia de los primeros seres humanos en este planeta. En ese orden de ideas, para esta comunidad científica resulta muy atractiva la pregunta ¿De qué hablaron los humanos cuando empezaron a hablar?

Nuestra capacidad para comunicarnos a través del lenguaje es algo que nos distingue de otras especies, pero, en qué momento de la evolución fue que nuestros antepasados desarrollaron esta habilidad. De antemano es importante dar a conocer al lector que en este espacio no se encuentra la respuesta para tan interesante pregunta, pero sí es posible

encontrar enseguida, una descripción de lo que los científicos antropólogos realizan para obtener respuestas a esa pregunta.

Un estudio de un equipo internacional de investigadores supone que las primeras conversaciones entre seres humanos ocurrieron entre 1,8 y 2,5 millones de años atrás, específicamente en el momento en que los humanos comenzaron a fabricar las primeras herramientas. Estos primeros intercambios verbales, dice el estudio, facilitaron a nuestros antepasados la transmisión del conocimiento acerca de cómo fabricar esas herramientas de piedra para cortar la carne de los animales obtenidos durante la cacería.

En su experimento, los investigadores dividieron a un grupo de 184 estudiantes en 5 grupos; en cada grupo se implementaron diferentes estrategias para que construyeran una piedra muy similar

a las que usaron las mujeres y los hombres de la prehistoria como herramienta de corte. En algunos grupos se permitió la comunicación verbal mientras que en otros solamente se permitió el uso de gestos o la imitación de las acciones del otro. Como resultado observaron que los grupos que usaban el lenguaje producían una mayor cantidad de herramientas, en mucho menor tiempo y con poco desperdicio de material. En opinión de los investigadores, este experimento muestra que el lenguaje ayudó en mucho para la creación de las herramientas. Nunca sabremos realmente cuáles, y como se dieron los primeros intentos para utilizar el lenguaje; pero los resultados de este estudio apuntan a que el lenguaje estuvo involucrado y de alguna manera conectado con el origen de la fabricación de herramientas.

*Email: lfoa10@gmail.com

Ciencia para gobernar

Marcelo Torres 

No se necesita ser un científico connotado para gobernar. Pero sí, al menos, hace falta una base sólida de conocimientos aportados por las ciencias que permitan tomar decisiones adecuadas; o por lo menos, para no hacer el ridículo, como el que hizo en esta semana López Obrador con sus afirmaciones sobre las energías limpias.

Si cree que el hecho de que no siempre haya aire o sol impide que ese tipo de energía funcione es fácil, entonces, entender por qué nos está yendo tan mal como país.

El presidente gobierna con las tripas.

Sus decisiones claramente están orientadas por sus filias y sus fobias, en ningún momento por la razón ni por ningún conocimiento emanado de la actividad científica a la cual, sin

duda, desdeña.

En realidad, cree que no hace falta saber para gobernar. Por eso menosprecia todo lo que suponga una metodología rigurosa o una argumentación basada en datos duros y evidencias. A propósito de eso, tiene ya 5 meses que prometió públicamente que en 10 días presentaría las pruebas de que había corrupción en los fideicomisos y todavía nada.

Muestra de que eran sus vísceras, movidas por su urgente necesidad de tener dinero para completar los apoyos clientelares, lo que lo llevó a eliminar fideicomisos tan relevantes como el destinado a los desastres naturales.

Es posible que la situación en la sierra de Arteaga no sería muy distinta en cuanto al impacto ambiental sufrido por los incendios.

Pero, al menos habría recursos para intentar recuperar, aunque sea un poco, lo perdido.

Hoy los hechos demuestran que no existe un mecanismo que sustituya al Fondo de Desastres, lo que corrobora la forma en que se dirige al país desde la ignorancia y la testarudez.

Pero también la codicia de un hombre que sólo está interesado por el poder y en nada más.

Ese dinero que debería estar invirtiéndose en disminuir los impactos del desastre, está siendo cambiado por votos.

Al tiempo, se frena lo poco que había de desarrollo científico y tecnológico en México.

Es cierto que nunca se ha invertido suficiente a esos rubros; pero lo de ahora es una tragedia de la que tardaremos años en reponernos.

Domingo de resurrección... política

Jaime Santoyo Castro*

El domingo de resurrección marcó el arranque formal de las campañas políticas; y la expresión queda como anillo al dedo a partidos, candidatos y candidatas, quienes van a hacer todo lo posible por resurgir en la voluntad popular, y deben, como acto inicial, hacer un análisis de su objetivo personal por lograr una posición de poder, sea la primera magistratura estatal, sea una curul federal o local, la presidencia de un ayuntamiento, una sindicatura o una regiduría. Es decir; para qué quieren el cargo?

Partamos del hecho de que las disposiciones normativas le atribuyen a cada uno de estos cargos una función clara y precisa, que tiene que ver con servir a la sociedad con eficiencia, eficacia, oportunidad y honradez, en aras de lograr la armonía, la paz, el bienestar y la tranquilidad de la sociedad; lo que es bastante complicado en esta época, en la que el primer escollo a vencer es la desconfianza y la desilusión que la sociedad tiene por los partidos, por la política y por los políticos y por la limpieza de los procesos electorales.

Si cada aspirante tiene claro este objetivo, es decir; si por encima de sus afanes personales está su deseo de servir, es justo reconocer su decisión de buscar echarse a cuestras una encomienda que seguramente la va a generar trabajo, dedicación, exigencias, reclamos, amarguras, pero también la satisfacción de cumplir con su vocación. No olvidemos que este proceso se inserta en nuestra vida democrática y que cada ciudadano va a contribuir con su voto a configurar la decisión de las mayorías, y en ese sentido, el sufragio tiene el alto valor de convertirse en la fuerza que marque el rumbo.

Esta campaña no es una guerra, no debe ser un episodio de desencuentros, sino al contrario; debe ser una oportunidad para ratificar nuestra vocación democrática y para confirmar o recobrar la confianza de la ciudadanía en los partidos y en las y los políticos. Es oportunidad de valorar nuestra identidad, nuestra zacatecaneidad, y nuestro más alto sentido de responsabilidad social.

*santoyocastro@yahoo.com.mx

NI TE CONOZCO // POR MO RADA





LAS CAMPAÑAS Y LA AGUJA EN EL PAJAR

El 4 de abril iniciaron las campañas electorales para elegir en el estado de Zacatecas: 58 municipios con sus ayuntamientos, 18 diputaciones locales, 4 diputaciones federales y la gubernatura, en la que ahora sí será de 6 años. El escenario no podría ser más complicado para los ciudadanos y para los candidatos; la pandemia del virus Sars- COV 2 impide que se realicen eventos masivos como nos tenían acostumbrados y ahora el recorrido de los aspirantes tiene que ser casa por casa, a ras de suelo y con algunos eventos donde los automóviles pueden ayudar a hacer algo más vistoso, eso sí, el bombardeo de spots a través de radio y televisión estarán con una presencia histórica bajo un modelo de comunicación política, que si ya era arcaico antes de la pandemia, ahora es mucho menos eficiente porque los spots reproducen ideas

comunes que poco ayudan para mejorar la propuesta, el debate y la decisión del elector; sin embargo, es lo que hay y con lo que se tiene que trabajar.

Otro de los factores que en el primer día de campañas resultó evidente, es el gran número de candidatos tráfuga que poco les importan los ideales, el proyecto o las convicciones; un ejemplo claro de esta corrupción ideológica es Xerardo Ramírez, actual candidato a diputado local de la coalición "Juntos Haremos Historia", quien fue diputado local, por la vía del Verde y conocido por sus moches de 100 mil pesos para aprobar el presupuesto alonsista, después pasó a las filas del PAN y PRD; posteriormente fue alquilado en la administración de Alejandro Tello, donde tuvo un desempeño terrible en la Secretaría de Economía y ahora aterrizó, por la influencia de su amiga Geovana Bañuelos, como flamante representante de la 4T y

claro ejemplo de que se puede violar el famoso: No mentir, No robar y No traicionar al pueblo. Pero Xerardo Ramírez no es el único espécimen impresentable, estos perfiles abundan en todas las coaliciones y partidos políticos cuyo electorado ve de forma pasmosa el cinismo de quien pide el voto en una elección para un determinado proyecto y hoy, sin pudor alguno, lo hace para quien juró destruir.

Por esa razón es importante que el electorado busque dentro de las opciones políticas, aquellos perfiles congruentes, que los hay en todos los partidos, donde se vea un asomo de honestidad en el ejercicio público, suena imposible pero será nuestro compromiso con los lectores que desde este espacio podamos llevarle toda la información de los proyectos que se juegan en la boleta a nivel local y al mismo tiempo la importancia de que tiene la elección de diputados federales donde se juega la

continuidad de la 4T o se da paso a restituir las políticas neoliberales con la alianza de derecha representada en el PRI, PAN y PRD.

Así pues, el escenario de las campañas no es fácil, porque se hace en medio de muchas apremiantes externas y con un sistema electoral que está en crisis por la baja calidad de una amplia mayoría de candidatos, los árbitros electorales, tribunales incluidos, siguen anclados en la lógica del viejo régimen y el cúmulo de noticias falsas ya se hizo presente desde el primer día.

Pero no todo son malas noticias, tenemos una sociedad cansada de las malas prácticas, informada y exigente; las redes sociales contribuyen al debate e intercambio de ideas y aunque son pocos, en las diversas fuerzas se tienen ejemplos de congruencia y frescura cuyo reto será igual o más difícil de encontrar que una aguja en el pajar.

EL PÉNDULO

Los caminos paralelos de Andrés Manuel y de Biden

RAYMUNDO CÁRDENAS HERNÁNDEZ

Hace pocos días, el presidente norteamericano Joe Biden presentó un plan de infraestructura de 2.25 billones de dólares. En su discurso se refirió a que el crecimiento económico neoliberal había excluido a grandes sectores de la sociedad estadounidense, y que su propósito era incluirlos. Se trata de un programa para ocho años que incluye 620 mil millones de dólares para transporte y 650 mil millones de dólares para iniciativas como agua más limpia y banda ancha de alta velocidad. El plan de Biden también asignaría 580 mil millones de dólares a la manufactura estadounidense, que incluiría 180 mil millones de dólares para el mayor programa de investigación y desarrollo no relacionado con la defensa que se haya registrado, y 400 mil millones de dólares para el cuidado de personas mayores y discapacitados.

Es muy probable que el programa propuesto enfrente una oposición férrea de los legisladores republicanos, especialmente por su propuesta de financiar el proyecto incrementando el impuesto sobre la renta de las empresas al 28 por ciento y establecer un impuesto mínimo del 21 por ciento sobre las ganancias corporativas globales. Asimismo, asume que las desigualdades en el país han llegado a extremos inaceptables, por ello promete la

creación de millones de puestos de trabajo y fortalecer la sindicalización. Para la mayoría de los norteamericanos que votaron por Biden, se trata de cumplir uno de los principales compromisos que asumió cuando los sectores progresistas de su partido, muy especialmente el encabezado por Bernie Sanders, se pronunciaron en su apoyo; de cualquier manera no faltarán legisladores conservadores entre los demócratas, que coincidan con los republicanos en calificar la propuesta como socialista, como ocurre también en México con varios de los programas de AMLO, como los que significan nuevos ingresos para distintos segmentos sociales vulnerables, que son rechazados aún por los opositores que durante la campaña ofrecían la renta básica universal.

Lo cierto es que en las tres décadas anteriores, tanto Estados Unidos como México han girado hacia la derecha mientras que

Dinamarca y otros países nórdicos lo han hecho hacia la izquierda. Este debate ha cobrado notoriedad a partir de las elecciones primarias demócratas de 2016 y conducido a que el término socialista, ya sea entendido por la mayoría de los jóvenes norteamericanos, como sinónimo de sociedad justa y libre. Para ser precisos, a lo que se refieren los progresistas norteamericanos no es el modelo que incluye la propiedad de todos los medios de producción en manos del gobierno, sino una economía de mercado en la que las desventajas del capitalismo se mitigan por la acción gubernamental, que incluye una red de seguridad social muy fuerte. Tanto Bernie Sanders como AMLO se han referido a Dinamarca para ejemplificar sus aspiraciones, sobre todo en materia de salud. Y Dinamarca es un país con un claro rumbo socialdemócrata.

El Partido Demócrata de hoy está fuertemente cohesionado en

torno a metas socialdemócratas, mucho más que en el pasado, sin que ello signifique eludir debates alrededor de asuntos como: ¿El impulso por la cobertura universal de salud debería incluir Medicare para todos o simplemente el derecho a que todos compren un programa Medicare mejorado? ¿Los demócratas deberían simplemente ignorar las calumnias de los republicanos acerca de que sus ideas socialdemócratas conducen al comunismo, o deberían tratar de convertir la mancha "socialista" en un motivo de orgullo partidista?

Un elemento muy actual de la narrativa demócrata es la necesidad de incrementar el número de trabajadores sindicalizados y de propiciar su empoderamiento, con el fin de que sus demandas de recuperación del poder adquisitivo tengan más peso en las negociaciones con el poderoso sector empresarial. Ese mismo resultado podría tener la reforma laboral

que está en fase de implementación en México, y la prohibición del outsourcing que se debate en el congreso. La eliminación del sindicalismo blanco, la democratización a fondo de los sindicatos, y la política de recuperación del poder adquisitivo del salario mínimo, pueden generar un sindicalismo que luche contra las desigualdades en México y que se convierta en puntal de apoyo para que la 4ª T incluya una reforma fiscal del mismo corte que la que impulsan los demócratas en E. U.

Hasta hoy, el gobierno de AMLO ha cumplido su promesa de no impulsar aumentos ni la creación de nuevos impuestos; es de suponer que con ello esperaba el presidente inducir la decisión empresarial de invertir para generar empleos. Lo real es que a la más que se ha llegado es a anunciar planes que no se convierten en realidad, mientras que en plena pandemia nos enteramos de que su práctica consolidada desde los años ochenta, de sacar sus capitales del país, se estaba acelerando, sin que pareciera importarles la reciente firma del TMEC. Es probable que ante esa realidad, el Gobierno Federal valore con otros ojos la necesidad de impulsar un gran programa de infraestructura financiado con recursos producto de la reforma fiscal cada vez más necesaria. Ante esa realidad cobra mucha importancia que la 4ª T mantenga su fuerza en la Cámara de Diputados. Los electores tienen la palabra.

RAYUELA

En la crisis de credibilidad los partidos no están solos; el INE también tiene mucho que demostrar.

Quién puede culpar a la gente cuando relaciona la política con asco? Con la cultura política predominante, la historia contemporánea del sistema de partidos, ¿quién no podría entender que tanta gente piense que mantenerse alejada de la política es la única forma de mantenerse en un marco ético?

Pero la política es mucho más que la corrupción aunque esta parezca inevitable; es mucho más que intereses personales o de grupo, aunque a veces no lo parezca; es incluso mucho más que los partidos políticos mismos, o los candidatos que los representan, sí, ya sé, aunque a veces no parezca.

Morena tiene un origen interesante justamente por asumir su vida política más allá de eso, de ser un partido.

Se constituyó primero como movimiento en el que participaban militantes de varios partidos, pero también había organizaciones sociales, sindicalistas, y millones de personas que lo hacían de forma individual.

Hasta el 2012 no había problema en ello porque el movimiento como tal, podía contar con el Partido de la Revolución Democrática, el Partido del Trabajo y Movimiento Ciudadano como instrumentos de lucha.

Sin embargo el Pacto por México y los regateos de los partidos al movimiento,

Morena, tiempo del movimiento

LUCÍA MEDIA SUÁREZ DEL REAL

hicieron patente la necesidad de tener un partido que tuviera compromiso total con los ideales que se enarbolaban.

Así el Movimiento de Regeneración Nacional que buscaba la revolución de las conciencias, y mantenía en acción permanente a sus miembros, y no únicamente en los momentos electorales, derivó en partido.

El mayor temor para entonces era la llamada "perredización", es decir que dominara la pugna entre grupos que suele terminar en guerra tribal, donde el factor de suma es reparto de botín y no el agrupamiento de acuerdo a ideales.

Lamentablemente parece haberse cumplido, y hoy se percibe el descontento al interior de Morena en todo el país porque al riesgo que ya de por sí corría como todo partido político, de caer en lo ya expuesto, hubo que agregarle su fuerza política incontrovertible que atrae ahora a vestirse de sus colores a quienes hasta hace un año

o dos eran sus más férreos críticos.

Este descontento sin embargo no alcanza al presidente Andrés Manuel López Obrador.

A pesar de lavar en él las culpas de la situación partidista, nadie se desentiende de su liderazgo, ni siquiera quienes compiten electoralmente a través de siglas distintas a las de Morena.

Habrà quien vea en estos encontronazos debilidad, pero al contrario, quienes ven defraudadas sus legítimas aspiraciones partidistas, y también los recién llegados que hoy prometen compromiso con la Cuarta transformación, tienen en Morena-movimiento su mayor oportunidad y misión. Los unos porque tendrán en la lucha social el camino, y los otros porque tendrán oportunidad de incipiente legitimación.

Conforme avanza el sexenio se vuelve más urgente tensar la cuerda a la izquierda y al mismo tiempo seguir procurando no

romperla.

El presidente hace a la medida de sus posibilidades lo que le corresponde, pero es imprescindible la fuerza social que evidencie que los cambios que pretende llevar a cabo son voluntad popular, y es de presumirse que así sea, dada su popularidad y la mayoría absoluta con la que llegó al poder.

Comienzan a agudizarse las diferencias que los más asustados llaman polarización, aunque a otros les parezca lógica lucha de clases.

Algunos actores cercanos a la cuarta transformación precautoriamente hablan de "golpe de estado blando" y se alarman ante lo que consideran signo de ello, como los comentarios del departamento de Estado de Estados Unidos, el financiamiento de tifo salinista de algunos medios de comunicación, o la beligerancia de algunas organizaciones civiles de patrocinios sospechosos.

Esa película ya la vimos, diría cualquiera que conozca la historia de América Latina, en particular la de los últimos 20 años con la ola de gobiernos progresistas que la hicieron fuerte.

La reforma eléctrica da prueba de que la coyuntura para la radicalización o la dilución puede estar cerca, y en ese contexto es más que necesario que el presidente tenga tras de sí un movimiento social que lo sostenga, y no un partido sin credibilidad que lo lastre. ■

El inicio de las campañas electorales —"las más grandes de la historia"— generó una especial expectativa entre la ciudadanía, sobre todo en el arranque de las dos coaliciones, "Juntos haremos historia" y "Va por Zacatecas", quienes mostraron cómo será el trabajo de cada una de las propuestas, aunque los seguidores de Morena tendrán que esperar unas horas porque su candidato, David Monreal, decidió "descansar" el domingo.

El candidato de la coalición "Juntos haremos historia" al gobierno de Zacatecas ha tenido pocas apariciones en público y por tanto, casi nulo contacto con el electorado. Su presencia ha sido solo a través de videos o de un programa virtual de escaso contenido, en el que la mayor parte del tiempo lee mensajes del público que le saludan.

Pareciera que el candidato David Monreal Ávila tiene temor de aparecer públicamente, pues la burbuja que le rodea lo ha aislado del contacto visual o físico de la ciudadanía, que por cierto, desconoce su propuesta electoral.

No arrancar campaña desde el inicio es un error de estrategia, porque manda un mensaje negativo a sus seguidores, a quienes puede desanimar este tipo de toma de decisiones de quien, de acuerdo a las encuestas publicadas, lleva una clara ventaja a sus oponentes.

También se puede interpretar como un temor del candidato morenista a perder lo que ha logrado en el papel, en lo virtual, de lo que publican las encuestas y que los medios de comunicación replican en sus espacios.

En este contexto algunas empresas encuestadoras como Massive Caller y Demos Tracking promedian unos 20 puntos porcentuales de ventaja favorable para Monreal Ávila, aunque otras como Campaigns & Elections México le otorga solo siete puntos de diferencia con la candidata "Va por Zacatecas", Claudia Anaya Mota, en tanto que Arias Consultores solo da una ventaja de 2.8 puntos.

Código Político

El contraste de las campañas

JUAN GÓMEZ

Director general de Pórtico Online



Si tomamos en cuenta la amplia ventaja que otorgan algunas encuestas al candidato de "Juntos Haremos Historia", puede interpretarse una estrategia de desdén hacia los opositores y de solo esperar sentado en casa, a que se llegue el día de la elección para captar los sufragios que emitan en su favor los ciudadanos.

Si fuera este el caso, no le conviene al fresnillense enviar este tipo de mensaje a la ciudadanía, el de un político que no trabaja y que solo administra el tiempo para recoger cómodamente lo que otros han sembrado.

En política, como decía el maestro Jesús Reyes Heróles, la forma es fondo, y si no se cuidan estos aspectos, la tendencia puede modificarse en dos meses de intenso trabajo electoral.

Por su parte la candidata de "Va Por Zacatecas", Claudia Anaya Mota, inició campaña en el primer minuto de este domingo con una caravana vehicular y un mitin, en donde afirmó que "este proyecto es el de la inclusión, está cimentado principalmente en las mujeres; las mujeres que siempre hemos sido el pilar de nuestras casas; que seremos el pilar de esta contienda (electoral) y sin duda, seremos el pilar de nuestro futuro gobierno".

El contraste de sendas campañas es revelador también de la personalidad de los contendientes de las coaliciones

electorales participantes: David Monreal Ávila decide no iniciar proselitismo y solo publica un video de cuatro minutos en el que afirma "Llegó la hora de la transformación" y "La tercera es a vencer".

El mensaje no es coherente con la actitud del aspirante, lo que tendrá que corregir de inmediato, para evitar el debilitamiento de su ventaja electoral en este momento.

Después de publicar durante varios meses una tendencia que posiciona la ventaja virtual del candidato Monreal Ávila, es el momento de que aparezca físicamente y se escuchen sus compromisos que serán el preámbulo del debate entre candidatos y candidatas que seguramente veremos en las próximas semanas.

¿Quién arranca en tercer lugar de preferencia electoral por la gubernatura? De acuerdo a la publicación de algunas encuestadoras, es la ex priista Ana María Romo Fonseca, postulada al gobierno del estado por Movimiento Ciudadano, a quien Demos Tracking proporciona el 3% en tanto que a la candidata transgénero, Fernanda Salomé Perera Trejo le da el 2%.

Esta campaña está vestida de distintas peculiaridades, por ejemplo, anoche el ex aspirante del Partido Encuentro Solidario, Ulises Mejía Haro, marchó la noche del sábado con un ataúd va-

ción por las calles hasta llegar al edificio del Tribunal de Justicia Electoral de Zacatecas (Trijez), como parte de un mensaje simbólico al que llamó "la muerte de la democracia", a cargo de las decisiones cupulares.

Y es que el pasado jueves en sesión pública virtual el Trijez determinó cancelar la candidatura del alcalde con licencia, Ulises Mejía, a diputación local por el distrito I y la de Iván de Santiago, aspirante a la presidencia de Zacatecas por el PES, al dictaminar responsabilidad en violencia política contra mujeres por razón de género.

Por otro lado hay quienes han decidido emprender nuevos retos políticos como el ex rector de la Universidad Autónoma de Zacatecas, Antonio Guzmán Fernández, quien despojado de la solemnidad académica y vestido con los colores del Partido del Trabajo, inició desde muy temprano su campaña electoral por el III distrito electoral local en el Guadalupe con su apodo de juventud: Waca, quien en todo momento estuvo acompañado por el candidato a la presidencia guadalupense, Carlos Salmón Buenrostro.

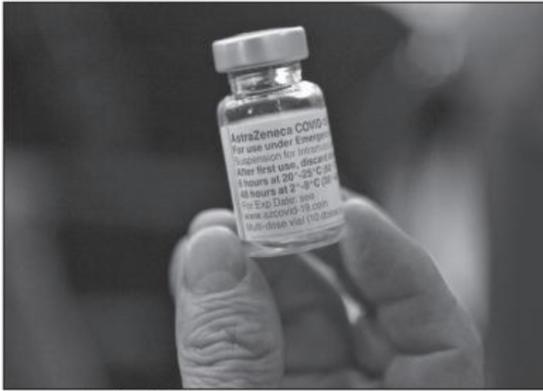
En la capital zacatecana quien inició campaña esta tarde por la presidencia Zacatecas, fue el doctor Heladio Verver y Vargas de la coalición "Va por Zacatecas" que integran PAN, PRD y PRI, mientras que el ex secretario de Finanzas, Jorge Miranda Castro, hizo lo propio este domingo bajo las siglas del Partido Verde pero acompañado de la coalición "Juntos haremos historia", luego del polémico cambio de sigla en el registro de dicha alianza electoral en el IEEZ (Instituto Electoral del Estado de Zacatecas).

El mensaje de Miranda Castro es pinta de cuerpo entero el perfil de su candidatura: ante la crisis económica en el estado y municipios, Zacatecas necesita un administrador y gestor.

Son algunos contrastes en el arranque de la jornada electoral zacatecana.

Al tiempo. ■

@juangomezac



Vacuna contra el covid-19 ■ FOTO: LA JORNADA ZACATECAS

Del virus a las vacunas

PABLO GÓMEZ

La pandemia recuerda la de 1918, iniciada en Estados Unidos y propagada a gran parte del mundo. Pero también hace pensar en los cambios que se han producido en tan solo un siglo. Luego de provocar muchos millones de muertos durante varios años, la gripe española se fue mediante inmunización natural. Hoy, la covid-19 está siendo combatida con la aplicación de vacunas efectivas poco más de un año después de su irrupción mundial.

La población es ahora mucho más grande y el número de viajeros es incomparable, no obstante, la enfermedad no ha golpeado tan fuertemente. Se sabe más y se actúa mejor en términos generales.

El problema mayor no ha estado en la ciencia y los científicos sino en la política. Por todas partes han surgido improvisados especialistas en virología, epidemiología y salud pública. En cada país se ha creado una nueva especialidad de personas que opinan, condenan, descalifican, confunden y, algunas veces, aplican criterios muy propios en asuntos relacionados con la pandemia.

Hay quienes afirman que los fallecimientos por la covid-19 son el doble que lo informado por las entidades sanitarias y, salvo algunos errores que rápidamente se han corregido, no aparecen los muertos en demasía, pero se sigue diciendo lo mismo. La idea es que el respectivo gobierno oculta algo porque de esa forma baja el nivel catastrófico y se purifica a sí mismo. Pero cuando un gobierno omitió tomar las medidas de atención médica oportuna y suficiente, siempre afloró su indolencia y la consecuente condena de la opinión pública. Era ahí donde estaba el problema.

Lo mismo ha ocurrido con los gobernantes que han apostado a la inoculación natural, a una larga y costosa inmunidad de rebaño, como ocurrió con la gripe de la segunda década del siglo XX, pero que ahora sería criminal.

Los hechos son los hechos. No se requiere que los políticos gobernantes y opositores, acompañados muchas veces por medios de comunicación y campañas en las redes, inventen cifras, datos, complicaciones, dramas, etcétera.

La desinformación inicial contra una de las vacunas rusas fue algo impulsada por políticos y comerciantes. Meses después aún tiene expresiones en creencias de personas que fueron impactadas en algunos países por una propaganda nefanda.

La sabiduría de políticos inescrupulosos o francamente retrógrados ha tenido dos grandes vertientes. La primera y más conocida ha sido la de cuestionar el parón económico en defensa de intereses, mientras la segunda, la más perversa, ha sido la de exigir mayores restricciones a la movilidad con el propósito de empeorar en algo la situación económica. Sí, desde la misma posición ideológica se proponen cosas por completo contradictorias. Las derechas son ahora como la plastilina.

Esto prueba que sus motivos no tienen que ver con la pandemia sino con una política de circunstancia y, consecuentemente, con la falta de principios. Los nuevos sabios epidemiólogos desde el poder o desde las oposiciones son en realidad unos patrañeros en búsqueda de incautos... y consiguieron bastantes.

A la hora de las vacunas se ha desvelado una realidad asidua. Los países más ricos y alguno muy influyente lograron acaparar los biológicos. Estados Unidos resultó uno de los más agraciados. Mas lo acojonante ha sido que ninguno de los acaparadores de vacunas ha presentado un plan mundial para enfrentar este brutal desequilibrio humanitario. Se muestra que esos poderes siguen siendo lo que han sido a través de la historia y que sus posturas de liderazgo mundial y representación de la humanidad son puro verbo.

La Organización Mundial de la Salud, como parte del sistema de Naciones Unidas, ha mostrado su línea con la de la ONU e, incluso aun más profunda. Desde el principio de la pandemia hasta el acaparamiento de las vacunas, ese organismo nos enseñó, sin querer o queriendo, que urge crear otra cosa.

En el trecho que va del surgimento social del nuevo coronavirus a sus vacunas el mundo no ha cambiado. Quizá, sin embargo, en tan corto tiempo la humanidad haya mejorado en algo porque hoy sabemos más dentro del campo de las ciencias, las naturales y las sociales.

Otra de Monreal: 15% de cuota de catálogo en Netflix

JORGE BRAVO

El 12 de septiembre de 2011 llegó Netflix a México por 99 pesos al mes. Antes de esa fecha los mexicanos teníamos muy pocas opciones de contenidos audiovisuales: las ofertas de Televisa y TV Azteca, 41 accesos de televisión de paga por cada 100 hogares, un precio promedio de boleto de cine de 46.77 pesos (contratar Netflix por el equivalente a dos boletos de cine al mes era muy buena opción) y, en Internet, la posibilidad de acceder gratuitamente a YouTube.

Casi 10 años después de la llegada de la primera plataforma de streaming a México, el panorama ha cambiado radicalmente. Eso ocurre cuando plataformas de Internet, basadas en la innovación y modelos de negocio disruptivos, crean nuevos mercados.

Ahora Netflix tiene un precio de 139 pesos, la penetración de TV de paga es de 58%, el precio promedio por boleto de cine es de 54.2 pesos y además de las dos principales televisoras hay que sumar la oferta de Imagen Televisión y otras estaciones de TV locales, además de un total de 97 plataformas over the top con presencia en México, incluidas las más famosas ClaroVideo, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+, recientemente Paramount+, más las opciones gratuitas en Internet, principalmente YouTube.

Con esa amplia oferta de contenidos audiovisuales en todas las ventanas de distribución, llama la atención la insistencia del senador Ricardo Monreal (Morena) de imponer una "cuota de catálogo" en su iniciativa de Ley Federal de Cinematografía y el Audiovisual. El artículo 20 de la propuesta dice que "las plataformas digitales reservarán 15% de su catálogo para producciones cinematográficas y audiovisuales nacionales, cuya producción no exceda 25 años atrás".

Si lo que pretende la iniciativa es promover las obras cinematográficas y audiovisuales nacionales, no se entiende por qué el mismo artículo 20 de la ley dice que dichas obras "deberán ser producidas por productor nacional que no sea controlado por la plataforma digital". Es decir, los contenidos originales producidos en o para México por Netflix, Amazon, ClaroVideo y cualquier otra plataforma no entrarían dentro de la cuota de catálogo de 15%.

Finalmente, mediante algoritmos obliga a las plataformas a "promover la visualización del catálogo de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales". Precisamente, las plataformas son empresas de datos, los algoritmos ayudan a visualizar contenidos con base en la preferencia de los consumidores.

Según la iniciativa, las plataformas podrán ser sancionadas por la Secretaría de Gobernación si no cumplen con la cuota de catálogo de 15% con amonestaciones, multas o retiro de obras cinematográficas y audiovisuales sin clasificación.

Sin cuota de catálogo, el Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2019 del Instituto Mexicano de Cinematografía revela que de las 101 películas mexicanas estrenadas ese año, 29 estuvieron disponibles en plataformas digitales; asimismo, se contabilizaron 35 series de televisión nacionales. Blim de Televisa fue el sitio con el mayor porcentaje de largometrajes mexicanos, porque esa empresa cuenta con el más grande catálogo de filmes nacionales.

No es la primera vez que el legislador morenista busca imponer una cuota de catálogo a las plataformas de video en streaming. El 12 de septiembre de 2019 presentó una iniciativa a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión para que los "prestadores de servicios de televisión de paga vía Internet (OTT)" (sí, erróneamente equipara las plataformas con televisión), nacionales y extranjeros, cuenten dentro de sus catálogos con al menos 30% de contenidos nacionales.

En esa propuesta las plataformas de streaming de video deben obtener la autorización del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) para operar y le atribuye la obligación de vigilar el cumplimiento del porcentaje de producción nacional en las plataformas. La iniciativa incluso fue dictaminada por las comisiones Unidas de Hacienda y Crédito Público y de Estudios Legislativos Segunda.

La iniciativa de 30% de cuota de catálogo en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión no ha sido retirada (aunque sí está detenida), al tiempo que ya se presentó la de Cinematografía y el Audiovisual que propone 15% de cuota de catálogo.

Sobre un mismo tema (cuota de catálogo en plataformas digitales) el mismo legislador propone dos iniciativas y plantea dos porcentajes distintos; en una requiere autorización para operar y en otra no se menciona; en una propuesta una autoridad (IFT) vigila el cumplimiento pero no menciona sanciones y en otra no habla de verificación pero sí de posibles sanciones. ¿A cuál le hacemos caso? ¿Son complementarias?

En porcentajes distintos, ambas iniciativas pretenden rellenar los catálogos de las plataformas con contenidos nacionales en lugar de que prevalezca la libertad de contratación. Las películas y series de relleno podrían ser consumibles pero bajan la percepción

y la calidad de las plataformas. Ambas propuestas favorecen a los poquísimos productores nacionales de contenidos audiovisuales, principalmente Televisa. Ambas iniciativas desconocen los modelos de negocios de las empresas de streaming de video. Ninguna plataforma de video es idéntica y todas operan con estrategias diferentes, la mayoría ni siquiera son rentables. Los consumidores seleccionan las plataformas de su preferencia en función de la oferta, el tipo y los contenidos originales.

A veces esas plataformas forman parte de las estrategias de fidelización de empresas y operadores como es el caso de Amazon con Prime Video o América Móvil con ClaroVideo.

Previo a su entrada al mercado mexicano en 2011, Netflix pactó la compra multianual de contenidos de Televisa y TV Azteca. De la primera adquirió 3 mil horas al año de telenovelas, series y programas de entretenimiento. En ese momento la televisora se ufano de que "el contenido estará disponible para Netflix un año después de su transmisión en televisión abierta. Este acuerdo aumenta la disponibilidad de los contenidos de Televisa en Latinoamérica, Brasil y el Caribe, donde Netflix planea lanzar su servicio hacia finales de 2011". Televisa negó sus contenidos a Netflix a partir de 2016, después de que la ayudó a crecer.

Con TV Azteca adquirió entre mil y 1,500 horas de programación de series y telenovelas por tres años.

Si los consumidores mexicanos quisieran ver los contenidos de la TV abierta en streaming, plataformas como Blim de Televisa tendrían mayor participación de mercado. Sólo 5% de las personas que pagan una suscripción para ver contenidos por Internet mencionaron Blim (donde miran contenido 4.9 horas semanales), en tanto que 93% citaron a Netflix, donde permanecen 7.9 horas a la semana (Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2019).

Si los televidentes mexicanos estuvieran satisfechos con los contenidos de la TV abierta, no hubieran migrado tan rápidamente a las plataformas de streaming. ¿Por qué imponer una cuota de catálogo de contenidos cuando por primera vez los usuarios pueden elegir el contenido de su preferencia en muchas ventanas de distribución? Para favorecer a quienes los producen, a quienes se los compró Netflix voluntariamente en 2011 creyendo que hacían un negocio sin imaginar que harían crecer al gigante del streaming, después se los retiraron cuando se dieron cuenta del error que habían cometido y ahora quieren obligarlo a que los compre, porque la industria de la televisión no levanta cabeza.

Mejor el béisbol que las campañas, mejor las broncas de los managers con los ampayers por alguna jugada dudosa, que los huecos discursos de quienes por décadas se chingaron a este país



RELATOS DE LA HISTORIA PATRIA

Felipe Andrade

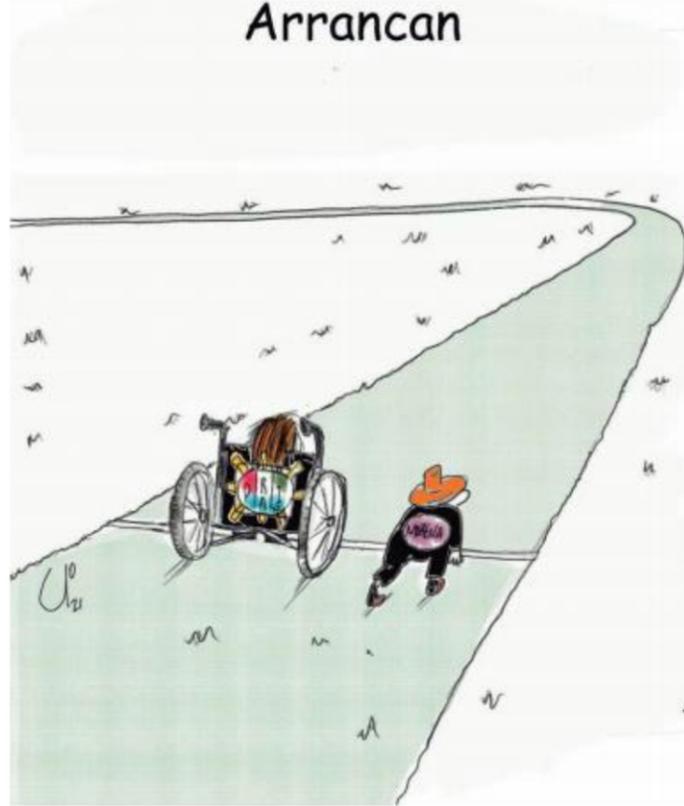
Play Ball

Arrancan

A lo lejos se escucha... "Take me out to the ball game", y la neta que se pone el cuerito de gallina. Digo, porque a quienes traemos en la sangre la afición por el llamado REY DE LOS DEPORTES, o sea, el Béisbol, el inicio de la temporada de las llamadas Grandes Ligas, nos hace suspirar. Esto es lo mejor que puede pasar en el mes de abril, el grito del ampayer en el diamante: ¡PLAY BALL! Y sale el equipo de casa al campo, mientras el lanzador calienta el brazo esperando al primero de los bateadores del equipo contrario. Y a mí, la neta, sí me grilla gacho el beis. Por lo menos se me hace más inteligente que muchas campañas electorales que llegarán a nuestra aldea como espectáculo de circo.

¿Se imaginan a los candidatos del PRI o del PAN hablando de honestidad? ¿Se imagina a los del PES exigiendo del derecho de las mujeres a decidir sobre su cuerpo y prometiendo que, llegando a la curul, promoverán el aborto legal en Zacatecas? Me imagino a algún candidato del prismo zacatecano diciendo, en las redes sociales, que todos los corruptos vayan al bote con la foto de Mike Alonso a su lado. ¿Verdad que está cabrón? Digo ¿eso nos deparan las próximas campañas con la pandemia? Ya los laboratorios deberían estar en chinga inventando una vacuna para curarnos de las PROMESAS Y LOS CONTRATOS ANTE NOTARIO.

Los managers de cada partido andan todavía mirando los viejos ma-



nuales sobre cómo hacer una campaña, pero inevitablemente deben de meterle mucho cacumen al trabajo en las redes sociales, por eso de la sana distancia y evitar, con ello, que se disparen los contagios por las famosas concentraciones de tortas y frutsis tan populares. Pero los mapaches estarán preparados para taparse bien y bañarse en gel para llevar los tinacos, cemento, varilla y demás chucherías que se acostumbra enviar desde el gobierno del estado, disfrazados de

"apoyos a los más jodidos". Me imagino, sólo me imagino, que el resto de los partidos, que no tienen la chequera estatal, andarán en espiando a los mapaches para agarrarlos en la movida. Ya veo los titulares: "Descubrieron una bodega con despensas", "Desde la Secretaría de Desarrollo Social se andan repartiendo apoyos por la pandemia". "El gobierno estatal ofrece apoyos a los pequeños comerciantes para que se alivianen". Y del otro lado, tendrán vigilancia cuádr-

ple los "Servilletas de la Nación" para evitar que anden entregando cheques u algún apoyo. Nada más les digo que si me visitan para la vacuna, por supuesto que los acompañaré. Si los de Bernárdez tuvieron el pinche descaro de brincar la fila, a mí me vale que vengan los trabajadores del gobierno federal a llevarme a vacunar. Nomás aclaro que quiero la de Pfizer, la de Astra-Zeneca ni madres.

Mientras llegan las mentadas campañas, sigo con mucho interés las contra-

taciones de peloteros de los grandes cuadros de la Major League Baseball (MLB). Los cuadros perrones que andan armando los Nacionales de Washington, los Padres de San Diego, los Astros de Houston, los Reales de Kansas, eso sin dejar de mencionar a los campeones Dodgers de los Angeles, los Yankees de Nueva York o los Medias Rojas de Boston. Parece que mis queridos Atléticos de Oakland otra vez, como mi Atlante, dando lástimas. Pero bueno, ya estaré pegado al televisor (previo pago de suscripción a MLB para ver todos los partidos de la temporada) para ver algunos de tantos partidos que, la neta, emocionan más que un partido molero de la Decepción Nacional, narrado por el Chicho Bermúdez o algún otro miembro de esa fauna.

Lo único que no me late es la repetición de algunas jugadas porque le quitaron el sabor al beis. Pero sería peor tener que ver la repetición de algún discurso de campaña de la honestidad y honradez franciscana de algún priista. Nada más de pensarlo se me revuelve el estómago y me dan ganas de descomer. Nel, mejor el béisbol que las campañas, mejor las broncas de los managers con los ampayers por alguna jugada dudosa, que los huecos discursos de quienes por décadas se chingaron a este país. Por eso y por mucho más, mejor el juego de pelota.

¡TAKE ME OUT TO THE BALL GAME, TAKE ME OUT WITH CROWD!

Puro Veneno

¿CUÁL PANDEMIA?

En un dos por tres, políticos de todos los colores hicieron quedar mal a las autoridades electorales, que tanto se esfuerzan por repetir que trabajan y trabajan para que se cumplan las medidas sanitarias contra el SARS-CoV-2.Y que se las dejan pintadas.

A unas horas de que el IEEZ aprobara el Protocolo para la Protección de la Salud, los eventos de arranque de campañas se lucieron, de candidatos pa'lante, en aglomeraciones, cubrepapadas y hasta abrazos (todavía no balazos). O sea: ¡adós, Susana Distancia!

¿Qué opinarán el secretario de Salud, Gilberto Breña, y el gobernador Alejandro Tello en su reporte de hoy? ¿Será que ahora sí habrá sanciones? Pues al fin y al cabo, dicen los más cínicos, los lineamientos aprobados son, hasta ahora, mera "recomendación". Así, a ver si llegamos al 6 de junio.

MALA IDEA

Tanto propios como extraños lanzaron muy malas críticas a la manifestación que protagonizaron, con todo y ataid, el antes alcalde de Zacatecas, Ulises Mejía, y su compañero de desgracia, Iván de Santiago. Como si les faltaran contras.

Al parecer, a ninguno de sus asesores se les ocurrió que una representación fúnebre sería incómoda entre muertes por pandemia y por violencia, de las que por cierto adolece bastante la capital. Todo para después rematar con una marcha que ningún covidómetro daría por buena. ¡No les ayuden! Mientras, a quien se le complican los malabares en el ayuntamiento es al ahora primer edil, Chava Estrada. De varios lados le advierten los riesgos de ceder a presiones para usar recursos humanos y materiales de la presidencia en la "lucha por la dignidad". No vaya a ser que, de complicarse aún más, lo avienten a pagar. ¡Aguas!

PAN TOSTADO

Murmuran las lenguas viperinas que al PAN se le pasó de tueste Jerez, pues no fueron algunos, sino todos sus operadores los que dejaron a Pepe Pasteles, quien aspira a volver ocupar la silla de la presidencia municipal. Tropezón de arranque.

Al tal José Manuel Viramontes sólo se le reconoce un logro y ése es que, tras sus entrampados pleitos con el hoy alcalde Antonio El Charro Aceves, consiguió unificar a todas las corrientes albiazules... ¡pero en su contra! Nadie lo quiere. El más preocupado por el santo drama es Miguel Varela, candidato a diputado federal por el distrito 2, con cabecera en aquel municipio. El llamado niño azul sabe muy bien que, de perder a los jerezanos, tambalea el corredor que ya presumían como suyo los del blanquiazul.Y Lyndiana Bugarín, de Juntos Hacemos Historia, no va a desaprovechar.

AGRACIADOS Y NO

En estos santos días de guardar, las pluri para las curules federales se robaron el show. Uhos ya se saborean la dieta, en tanto otros consultan vuelos al extranjero. No vaya a ser la de la 4T. En la circunscripción dos, varios presumen buenos lugares, otros quedaron en el camino. Están la panista más prieta de Zacatecas, Noemí Luna (11), y el mejor le iba en otros tiempos Chabelo Trejo (18). De tricolores, a Fuersanta Guerrero (3), de Araceli Guerrero, le pinta bien, mientras que en la única lista que dicen va seguro Miguel Alonso es en la de la UF. El perredista Miguel Torres (1) está tranquilo y Frida Esparza (4), sobrina de Camerino Márquez, feliz de repetir. Otros que ya también se vieron son Carlos Puente (1), ex vocero del Verde, y la ex gobernadora Amalia Gardá (2), quien encontró en MC todo lo que en Morena nomás no pudo. De guindas, más vale pluri que fuera, dijo Mirna Maldonado (5), y Marco Flores (10) les canta las que quieran. Los señalados del PES se encomiendan a San Lázaro, como Nicolás Castañeda (4), en tanto que Iris Aguirre (5) busca por doble vía y Lupita Flores (3), igual pero con Fuerza por México.



ASUNTOS PÚBLICOS
**Alfonso
Del Real**

Prepárese. Viene de todo. En nuestro estado, no dude ni tantito que podamos ser testigos de la lucha encarnizada que se dará entre las diferentes facciones que buscan los cargos de elección popular

Ácomodos, reacomodos y sorpresas en las próximas campañas

Ex-Dinosaurio

A partir de este día, estaremos viviendo una serie de fenómenos de diferente naturaleza, cuyo punto de confluencia es la elección del próximo día 6 de junio. Así, tanto en medios de comunicación tradicionales, redes sociales y eventos digitales o presenciales, estaremos viendo y escuchando propuestas de quienes aspiran a ocupar un cargo de elección popular en Zacatecas y básicamente en todo el país y otras cosas más.

Prepárese. Viene de todo. En nuestro estado, no dude ni tantito que podamos ser testigos de la lucha encarnizada que se dará entre las diferentes facciones que buscan los cargos de elección popular en todos y cada uno de los municipios del estado y, por supuesto, de quienes buscan llegar al Congreso local.

Es natural que en cada elección haya personajes que busquen hacerse de tales o cuales candidaturas dentro de los partidos políticos; luego, que haya expresiones políticas que busquen construir coaliciones para tener mayores posibilidades de triunfo (dentro y fuera de los partidos políticos). Después, que esas expresiones se consideren como parte de una clase política gubernamental o, bien, que se asienten más como un perfil ciudadano y ajeno a los tradicionales cacicazgos políticos que emergen con cierta presencia durante la época de elecciones. Todo esto ya lo hemos visto, y hoy por hoy, ya están prácticamente definidas las alineaciones en los partidos/coaliciones. Pero habrá sorpresas.

En todo este juego de ver quién es candidato a qué, por qué partido o coalición se puede, quién representa qué y a quiénes y demás, donde el primer beneficio es naturalmente para el/la ungido/a, siempre bajo el lema de "ayudar a la gente", hay quienes buscan llegar a toda costa a vivir del erario público. Por supuesto, no se pretende *vivir en el error*, es decir, fuera del gobierno, y

se arriman como pueden a los principales protagonistas políticos. Por supuesto, existen las personas que verdaderamente quieren aprovechar la oportunidad para servir a la gente -los menos, diría yo-, pero que se

ven sometidos por la negatividad de un emblema partidista o de un grupo de personajes que lo apoyen.

Claro, lo que hay de fondo, por supuesto, es la posibilidad de acomodarse a sí mismo o a

un familiar o amigo en donde se pueda, según sean la moral política, y los principios y valores que se ejerzan en ese momento determinado de conveniencia absoluta. Válido también. Así funciona el sistema.

Para esto, desde luego, está implícita la posibilidad de que los que hoy son compañeros, mañana sean grupos diferentes; quienes hoy son amigos, mañana sean enemigos; quienes en un momento se dieron la mano,

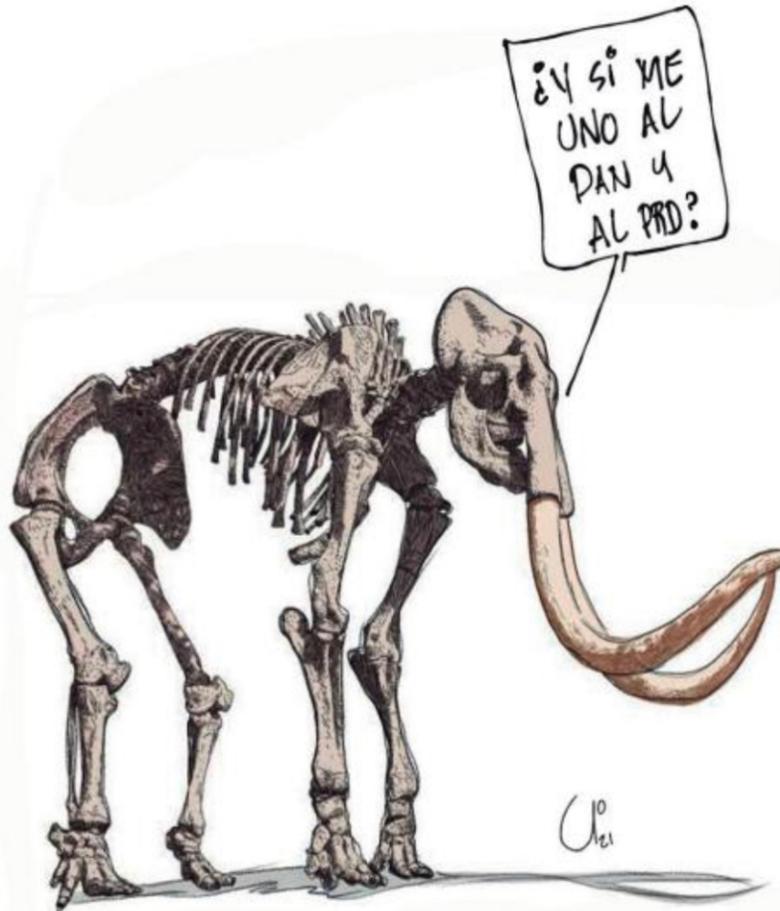
el día de mañana se la muerdan; quienes hablaron bien de alguien, mañana hablen pestes. Total, la maroma política para ser candidato está justificada en el juego de una regiduría, una sindicatura, una presidencia municipal, una gubernatura o, ya en últimas, "cobrar en gobierno".

Con todo lo anterior como telón de fondo, me parece que todavía no hemos visto todo lo que puede suceder en altas, bajas e intercambios de personas o grupos en los equipos políticos electorales. Considero que aún hay cosas por ver, sobre todo pensando en las dos coaliciones punteras para el gobierno del estado que, a mi juicio, irán trabajando para que sea una elección cerrada entre dos posibilidades.

El gran plus que podremos tener será la oportunidad de ver a las y los aspirantes a espacios del ámbito ejecutivo de gobierno debatiendo temas y señalando los cómo de las soluciones que pretenden aportar y, en consecuencia de ello, deslicen algunos nombres de quienes pretenden que sean responsables de tales tareas. Si eso llegará a suceder, créame que tendríamos una fuerte ola de reacomodos. Sin embargo, es difícil.

Podrán venir algunos anuncios de rupturas, divisiones; rumores de simulaciones, traiciones. Verdades sobre deslealtades, malos agradecimientos. Y muchas cosas más. Total, para muchos, ganar una elección vale todo esto y más. Pero dudo mucho que esos anuncios, en lo mediático, signifiquen mucho.

Por el contrario, donde pueden ser significativos es en la simulación del trabajo proselitista en favor de alguien en particular. Ahí, en la operación en tierra, es donde se pueden hacer sentir los efectos de esas sorpresas y reacomodos. Ahí estará el meollo. Ya nos iremos dando cuenta de esos movimientos.



Los Huevazos

de la semana

Bien sazonados

DESPUÉS DE UNAS MERECIDAS VACACIONES, regresé con todo para entregarle los huevazos, como se los merece. Y junto con mi regreso, se dio el inicio de las campañas electorales de este proceso que inició en el 2020 y terminará el próximo seis de junio. Como siempre, algunos tuvieron contratiempos y otros fueron bajados, así que la moneda está en el aire.

SIN DUDA ALGUNA, este proceso será una total locura. Se renueva la gubernatura, así como los 58 ayuntamientos; 18 diputaciones locales de mayoría relativa y 12 de representación proporcional, así como cuatro diputados federales. El camino para llegar de pie este cuatro de abril no fue fácil y algunos se quedaron el camino.

TRASCENDIÓ QUE EL HIJO PRÓDIGO, mejor conocido como **Ulises Mejía** y su compañero de fórmula, **Iván de Santiago**, quedaron fuera de la boleta, todo por ejercer violencia política por razón de género. Esto, cayó como balde de agua fría, luego de que fuera bajado de su aspiración para ser reelegido.

NADA MÁS COMO PREÁMBULO de lo que viene, le cuento que también se quedó en el camino **Edgar Rivera** de Movimiento Dignidad Zacatecas, todo por omitir sus gastos de campaña; yo le cuento el chisme viejo, porque es necesario para entender lo que viene; en tanto, los demás van en caballo de hacienda hasta sus respectivas campañas.

Bien cocidos

PERO NO TODO FUE miel sobre hojuelas, algunos de los candidatos de la coalición "Juntos Haremos Historia", no fueron bien favorecidos ante el IEEZ y tuvieron que esperar casi 24 horas para arrancar sus campañas; a los que se les veía que les hervía para arrancar, era a **Julio César Chávez** de Guadalupe y **Saúl Monreal Ávila** de Fresnillo, así como a sus respectivas fórmulas.

A PESAR DE QUE PARECE que tienen todo planchado para llegar en caballo de hacienda a su reelección, saben que deben reforzar pie a tierra todas las acciones que realizaron durante los casi 3 años que estuvieron al frente de sus ayuntamientos. Los conocen bien, pero hay que recordarle a la gente que sí cumplieron y que seguirá todo viento en popa si los reeligen.

EL CASO DE GUADALUPE es muy peculiar; habría alrededor de ocho candidatos -si no es que más-, los que buscan llegar al edificio de la av. Colegio Militar; aquí sí habrá candidatos de chile, mole y de manteca, como dice la raza; una elección compleja y con muchas aristas. Eso sí, la pelea estaría entre el alcalde con licencia y **Oswaldo Ávila Tizcareño** de "Va X Zacatecas". No hay más.

EN FRESNILLO las cosas no tienen complicación. **Saúl Monreal** sabe de política y concilió su permanencia en la presidencia durante tres años más; ahí la elección ya está cantada, porque **Javo Torres** sabe que sólo va a recolectar ciertas posiciones en el cabildo y por la contraloría. Y bueno, acompañado de una **Norma Castorena**, no llegará nada lejos.

Tibios

COMO ERA DE ESPERARSE, desde las cero horas con un minuto, los ahora candidatos iniciaron con una retahíla de cambios en sus redes sociales; algunos mal encarados y mal retratados, mientras que otros, se lucieron. Todos sacaron sus slogans de campaña y, resultó muy evidente que los dos candidatos más fuertes a la gubernatura, repitieron.

¡LLEGÓ LA HORA!, pero de cambiar de publicistas, porque la frase fue utilizada tanto por **Claudia Anaya** como por **David Monreal**, quienes en sus respectivas redes salieron -casi al mismo tiempo- con dicha frase que, finalmente no dice mucho, pero sí representa un verdadero retroceso en el proceso electoral. Deberían poner más atención a esos detalles.

DENTRO DE ESTA DINÁMICA, **David Monreal** tomó la decisión de iniciar hasta éste lunes su campaña; el va despacio porque va de prisa, diría el Quijote, mientras que **Claudia Anaya**, no desperdició ni un momento para hacerse notar en todos lados, sin embargo, le sigue fallando su comunicación digital; una transmisión en vivo, no le vendría mal.

ASÍ, CON AGENDA privada, el abanderado de "Juntos Haremos Historia", decidió llevársela relax este domingo, mientras que la abanderada de "Va X Zacatecas", estuvo como pirinola en Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas. Jerez es otro cantar, porque tienen candidatos divididos y la candidata se tendrá que dividir para acarrear votos al PRI, PAN y PRD.

¡Nos leemos el fin de semana!

Divorciados

EVIDENTE FUE EL ARRANQUE de los candidatos a la alcaldía de Zacatecas y los dos distritos locales; por un lado, los aplicados de "Juntos Haremos Historia", mientras que los de "Va X Zacatecas" brillaron por su ausencia. **Jorge Miranda** y **Xerardo Ramírez**, todo el día aparecieron en redes sociales y buscaron salir hasta en la sopa, mientras que el Dr. Verver y Arnoldo Rodríguez, perdidos.

LOS EX FUNCIONARIOS del gobierno diferente, saben que no deben perder el tiempo y que deben llegar a un mayor número de personas en el menor tiempo posible, por ello, hicieron una verbenas en el conocido "Torito" de la Fenaza, donde fueron recibidos por buena cantidad de personas; no hubo mucha sana distancia, pero se logró el objetivo: arrancar fuerte.

MIENTRAS QUE LOS DE "Va X Zacatecas", se atuvieron a la agenda de la candidata a gobernadora; en Plaza Bicentenario, tanto los antes nombrados como los candidatos a otros distritos, tanto locales como federales, se dejaron ver. Pero no hubo un pronunciamiento propio o un llamado personal. Desaparecieron entre la marea de candidatos.

ASÍ, AUNQUE TODAVÍA TIENEN MOMENTOS para brillar, bien dicen por ahí, lo que mal empieza, mal termina, así que mientras se enderecen en el camino, las cosas podrán ir tomando forma, aunque todavía faltan 59 días, todo puede suceder.



>Por: Alberto Amador
alberto.amador@atomos.com.mx

Ahí viene el TREN DEL MAME

¡Cargado, cargado de...



#NiLaBurla Perdonan

Pues al parecer al CHARRITO ACEVES se le olvidó que pues-to conlleva también una gran responsabilidad; la ley es clara y no puedes jugarle el dedo en la boca a nadie y menos a un medio de comunicación. Le cuento, nos interesó saber en qué se gastaron la lana de la Feria de la Primavera 2020 y, también si ya finiquitó sus adeudos de la 2019 y se va a ir pa'trás...

Resulta que pues no quisieron decirnos naranjas, -nada, pues- ya que la unidad de transparencia del ayuntamiento calificó nuestro requerimiento como "ambiguo", bajo los argumentos más estúpidos que pudiera usted imaginar; al parecer, debemos decirles qué significa "festividad" y un cursito de comprensión lectora, porque nomás no hilan.

#Pobres Jerezanos

No estamos hablando de 1 peso, sino que son varios millones -y a ojo de buen cubero, serían cerca de 45 millones de pesos los que no quiere transparentar; ya que tenemos diversas denuncias anónimas de las trácalas que realizó con la festividad del 2020, sólo que queremos sacar "por las buenas" la información, pa' que no haya malos entendidos.

Y bueno, no soy la única persona / medio a la que el ayuntamiento de Jerez le ha negado información, ya conozco dos o tres personitas que han querido saber en qué se ejerce el recurso público y por angas o mangas, nomás no hay forma de sacarles la verdad... pero, como diría Niurka: ¡Se toparon con el muro de Berlín!, porque aquí nos iremos hasta las últimas instancias.

#NoEsLa PrimeraVez

Créame que conocemos la ley y sabemos cómo se tiene que sacar la verdad. Ya lo hicimos alguna ocasión con la Legislatura de Zacatecas y fue un pollote que fue imposible de quitar en todos los aspectos. Destapamos varias cloacas por ahí... ¿un ayuntamiento podrá con vosotros? Yo lo dudo mucho...

Eso sí, lo bueno es que el CHARRITO ACEVES tiene fecha de caducidad y dudo mucho que la gente lo requiera nuevamente por allá en cualquier ámbito, no sólo en el político... no habrá más cabida de sus acciones por esos lares. Eso sí, esto, querido lector, sólo es la punta del iceberg de lo que se le viene. ¡Lástima, margarito!

#SeVolaron LaBarda

Bueno, uno puede ser muy teatral en su vida; puede hacerle a la fantochería con intención, pero otros se paaaaaasan con lo que se les ocurre. Y bueno, no podía omitir el mega oso que hizo ULI BB, digo MEJÍA HARO con su representación de la muerte de la democracia.

Por si se lo perdió, se lo resumo: cargaron un ataúd por la Av. Pedro Coronel, en un tipo funeral y afuera del TRIJEZ, pusieron luces moraditas (porque #PES) y casi hacen un novenario a sus aspiraciones, todo porque los incluyeron a la lista de personas que han ejecutado violencia política por razón de género, cosa muuuuy penada ahorita.

#EnBracho

Se me afigura que hasta quisieron contratar a los de Bracho para hacer la escenificación de la muerte del rey moro, cortándole la cabeza y así... digo, hay formas de manifestarse pero esta si dio como penita ajena... la neta, o mejoran su producción o mejor sigan con sus manifestaciones.

Ojo, no estoy criticando la causa y -aunque yo salí embarrado, sin deberla ni temerla- pues creo que deben de medirle el agua a los camotes a la hora de hacer estos chous; mejor, pónganse las pilas y váyanse a lo jurídico. Callen las bocas que tengan que callar o apechuguen, pero pa' teatros, pos el Calderón... ¿siono raza?

¡Hasta mañana!

OPINIÓN



M.F. María del Carmen Salinas

TESORERA DEL SENADO
DE LA REPÚBLICA

MIGRACIÓN Y VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

Esta semana, México y el mundo entero quedaron consternados por las imágenes que se difundieron a través de medios de comunicación y redes sociales, en las que lastimosamente y con gran consternación podemos observar que un grupo de 4 policías de la ciudad de Tulum, Quintana Roo, mataron a una joven de nombre Victoria Salazar, tras ser brutalmente sometida.

Victoria tenía 36 años y era originaria de Sonsonate, una ciudad El Salvador. Llegó a México en 2016 en busca de "mejores oportunidades", huyendo de la falta de trabajo digno y de la violencia, como hacen todos los migrantes en el mundo. Con ella viajaron sus dos hijas, que en la actualidad tienen 15 y 16 años.

Victoria solicitó asilo como refugiada en el año 2016, el cual le fue otorgado por las autoridades mexicanas. Dicha petición de protección fue realizada por "motivos de género". Sin embargo, las autoridades que debían protegerla le fallaron, igual que a 10 mujeres cada día en este país, que son asesinadas por razones de género.

Afortunadamente, los 4 policías implicados fueron detenidos por su presunta participación en el caso de femicidio y el Estado mexicano se ha comprometido a ayudar a las hijas de Victoria.

Pero igual de importante es buscar formas de no repetición de este tipo de casos, porque lamentablemente no son hechos aislados. Asimismo, nos recuerdan lo sucedido en mayo del año pasado en Estados Unidos, cuando el estadounidense afroamericano George Floyd murió debido a la brutalidad policiaca. En ambos casos, se trata de ataques policiales contra grupos históricamente vulnerados y marginados.

No obstante, debemos recordar que México tiene una historia de migración, particularmente hacia Estados Unidos, en la que familias enteras se han visto en la necesidad de buscar mejores oportunidades de vida en otro lugar. Esto ha creado una gran comunidad de mexicanos viviendo en Estados Unidos.

En Zacatecas la migración es un

asunto cotidiano, lo cual se refleja en los resultados del censo de 2020. El grupo quinquenal que contiene mayor población migrante fue el de 20-24 años (13.6%). De esta manera, Zacatecas se coloca como un estado binacional. Las causas de migración más comunes fueron reunirse con la familia, cambio u oferta de trabajo y la búsqueda de oportunidades laborales.

Sin embargo, existen miles de familias centroamericanas que están de tránsito en nuestro país en su peregrinar hasta Estados Unidos, en búsqueda del sueño americano, muchas de ellas madres solteras viajando con sus hijos e hijas. Dichas familias están dispuestas a afrontar los peligros del viaje con tal de salvarse, con tal de sobrevivir. Así de crudo y sencillo.

La humanidad ha migrado desde sus orígenes. Sin embargo, la migración moderna debe ser atendida tanto por los países que reciben personas como por los países de donde huyen. Esto vuelve a México un país de tránsito, pero también de refugio para las personas migrantes.

El último censo del INEGI (2020), señala que en los últimos 5 años llegaron a México aproximadamente 22 mil 645 personas, la mayoría provenientes de Venezuela, Honduras y El Salvador, señalando la inseguridad como el principal motivo del desplazamiento. Esto en el contexto de una inmigración total de 550 mil 85 personas entre 2015 y 2020.

Es claro que hay una variable de género en este fenómeno. Por ejemplo, en ese mismo periodo, 39.1% de mujeres migraron de El Salvador a México por la violencia, más del doble de quienes buscan un trabajo; lo mismo en Honduras, con 38.5% de las mujeres que salieron de su país.

Como familiares de migrantes, debemos ser más empáticos con quienes tuvieron que salir de sus lugares de origen en busca de mejores oportunidades. Victoria huyó de la violencia en su país y la violencia la atrapó en el nuestro. Por eso, aproveche el espacio que me brinda esta columna para solidarizarme con las y los familiares de Victoria y exigir justicia para ella... #NiUnaMás.

Reciban un cordial y fraterno saludo todas las personas que se toman el tiempo de leer esta columna. Construyamos un mundo mejor para todas y todos.

Estado32
.com.mx